



## FACEBOOK COME STRUMENTO DI MARKETING EFFICACE

Se hai una palestra, centro fitness o attività di personal trainer e vuoi migliorare la tua visibilità e la tua immagine, Facebook è il canale giusto.

Facebook ti permette di mettere in risalto le peculiarità dei servizi della tua palestra e di distinguerti dalla sempre più vasta concorrenza locale. Puoi perfino diversificare i contenuti delle tue pubblicazioni in base al target di riferimento: **sei l'unico della tua città ad avere una masterclass di Power Yoga e vuoi farlo sapere a tutte le donne over 25 della tua zona interessate a questa disciplina?! Con Facebook puoi!**

Non è l'unico social network presente sul web ma è senza dubbio quello di maggior successo e non esserci è terribilmente penalizzante.

Esserci però non basta! Una buona gestione di Facebook è determinante per sfruttare al massimo le molteplici possibilità di marketing che questo strumento offre.

QUALI SONO I  
VANTAGGI:

- Coinvolgi e fidelizza i tuoi clienti e ottieni nuovi contatti;
- **Raggiungi un pubblico mirato:** targettizza i tuoi utenti e fai passare con efficacia i messaggi desiderati. Elimina gli sprechi di una comunicazione massiva ma difficilmente misurabile: crea campagne mirate per un determinato segmento di pubblico e colpisci esattamente il target di persone che ti interessa!
- **Aumenta la brand awareness:** espandi la notorietà del tuo centro fitness al di fuori della tua attuale clientela per un duplice risultato positivo: quello di creare una reputazione della tua palestra e quello di attrarre nuovi clienti.
- **Moltiplica la visibilità:** essere presente su Facebook aiuta il tuo centro fitness ad essere in primo piano nei motori di ricerca, quindi facilita la ricerca di un utente che sta cercando una palestra nella sua zona.

## CONSIGLI PER UNA PRESENZA EFFICACE SU FACEBOOK

- **La pagina delle informazioni deve fornire una descrizione completa:** indirizzo fisico, recapito telefonico, url del sito web, indirizzo e-mail e orari d'apertura ad esempio non devono mai mancare se vuoi dare l'immagine di una palestra qualificata e professionale;
- **Immagini e video giocano un ruolo fondamentale sul tuo brand:** immagini accattivanti e di qualità incrementano la tua visibilità e popolarità su Facebook. I contenuti multimediali sono sicuramente i più adatti a catturare l'attenzione delle persone, rivolgiti ad un professionista per creare video promozionali del tuo centro fitness da inserire nella tua pagina social;
- **Il logotipo della tua attività è il tuo primo biglietto da visita!** Il logo comunica un messaggio ben preciso della tua palestra: deve essere ben studiato e deve essere presente nella tua pagina Facebook;
- **Una pagina di successo deve coinvolgere gli utenti:** aggiorna costantemente la tua pagina con nuovi contenuti e promozioni che stimolino le persone a seguirti. Instaura dialoghi con loro e l'ascesa è garantita!
- **Chiama a raccolta i tuoi clienti attuali per popolare la pagina:** in questo modo le persone vedranno una pagina già efficace e saranno più invogliati ad iscriversi. La presenza su Facebook va pubblicizzata in ogni modo, a partire dall'interno del centro fitness;
- **Pubblicizzala, fatti trovare!** Investire nella visibilità della tua pagina attivando campagne e promozioni può essere il primo passo verso il successo: fai conoscere ai tuoi clienti e ai nuovi utenti i servizi che la tua palestra offre.



## REALIZZA CAMPAGNE PER PORTARE CLIENTI

### Campagna di Lead Generation su Facebook

Veniamo bombardati quotidianamente da messaggi pubblicitari di vario genere, riceviamo ogni giorno un quantitativo di informazioni superiore a quanto davvero riusciremo a ricordare. Diventa quindi fondamentale riuscire a limitare la propria comunicazione promozionale a coloro che realmente potrebbero generare delle conversioni.

A differenza dei tradizionali sistemi di marketing, una **Campagna di Lead Generation** permette di generare potenziali contatti attirando persone realmente interessate.

Il vantaggio principale dato da questo tipo di campagna, è la possibilità di acquisire un nuovo contatto direttamente da Facebook, il tutto con due semplici click.

### Campagna di notorietà locale

Facebook e Instagram ti permettono, tramite la pubblicazione di post, di aumentare la visibilità dei servizi che offre la tua palestra. Come ben saprai il mercato del fitness è estremamente competitivo e spesso un titolare deve trovare le soluzioni migliori per sbaragliare la concorrenza. La promozione dei post ti permette di colpire, con una comunicazione dedicata, diversi target di pubblico. Considera che la copertura organica sui social è stata penalizzata a vantaggio dei post sponsorizzati.